

# Marketing Digital/ Automation en alternance

## Requis



## Compétences



Google Slides



Encore mieux



## e-communication

- Gestion des campagnes d'email & marketing automation
  - acquérir de nouveaux prospects et développer la base clients existantes
- Social selling / Scraping de données
- Gestion et suivi du planning des campagnes

## Contenus et reportings

- Création des contenus des emails
- Définition et mise en place des workflows automation
- Taggage et tracking des campagnes
- Analyse de la performance des campagnes
- Présentation des campagnes & de leurs résultats

## Profil

- Étudiant en dernière année d'études supérieures, avec une spécialisation en marketing digital, communication ou discipline connexe.
- Forte passion pour le marketing numérique, l'automatisation des processus et le marketing automation.
- Connaissances déjà éprouvées en marketing automation et familiarisé aux principaux outils existants (HubSpot, Marketo, etc.).
- Capacité à travailler de manière autonome, à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les délais.
- Esprit analytique avec une attention particulière aux détails.
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale.



# Altior

est une entreprise fondée fin 2019 à la suite d'une R&D de deux ans, afin de sortir « LE » nouvel ERP SaaS sur le marché français.

Nous travaillons dans un environnement de start-up de la tech. Nous recherchons donc, notre couteau suisse maîtrisant les fondamentaux du web marketing, innovant.e (comme notre produit) et n'hésitant pas à être force de propositions.

Nous sommes à la recherche de profils opérationnels à court terme pour évoluer avec nous sur le long terme avec toutes les opportunités qu'impliquent une structure en pleine croissance!



## Missions

Étudiant en dernière (ou avant-dernière) année en alternance, rejoins notre équipe en tant que Spécialiste du Marketing Automation. Si tu es passionné(e) par le marketing numérique, l'automatisation des processus et si tu souhaites développer tes compétences dans le domaine du marketing automation, cette opportunité est faite pour toi !

En tant qu'alternant, tu travailleras en étroite collaboration avec notre équipe marketing/ communication pour mettre en œuvre des campagnes de marketing automation. Tu seras responsable de la planification, de la création, de l'exécution et de l'optimisation des campagnes automatisées visant à générer des leads qualifiés, à "nourrir" les prospects et à améliorer l'engagement des clients. Tu maîtrises aussi les outils qui te permettront de mettre en place du scraping de données afin d'étoffer nos bases de prospects.



Nantes



28 personnes  
Moyenne d'âge : 35 ans



Innovation  
Bonne ambiance  
Performance



6 Rue Rose Dieng-Kuntz  
44 300 Nantes



lbraco@altior.fr



# Altior

<https://altior.fr>